

O encontro com a profissão

Utilizar ferramentas de software livre é uma das marcas registradas dos trabalhos de **Danilo Nobre**, que busca alinhar os conceitos teóricos vividos na vida acadêmica com a prática.

“Grande parte da minha geração foi meio que levada inconscientemente para os meios digitais. Até nossas brincadeiras já foram com videogames, computadores, celulares, etc. Talvez venha daí nossa facilidade em ter ideias para esses meios, ser um profissional especializado nisso, porque entendemos desde cedo o que são os meios digitais e como eles nos atraem. No meu caso, foi meu pai quem me apresentou bem no começo o computador e a internet, meio ainda sem saber onde isso iria parar. Foi uma aposta disfarçada de entretenimento. Mas o tempo foi passando, e meu interesse na área foi se mesclando com a atração especificamente pela comunicação visual. Foi então que no meu primeiro estágio consegui unir as duas áreas e não parei mais”, relata.

Outro ponto relevante na trajetória de Danilo foi ter se encontrado profissionalmente. Para ele, esse encontro serviu como uma realização. “Não conseguiria realizar todos os projetos que já fiz se eu ainda vivesse naquela tensão de não saber o que realmente eu queria profissionalmente. Cursava uma faculdade mais voltada para programação e análise de sistemas, mas sempre soube que seguiria para o lado da comunicação visual. Porém, eu não tinha a mínima ideia por onde começar, pelo fato de não ter alguém para me espelhar. Eu só conhecia blogs, livros, revistas e ia a alguns eventos, que foram muito

importantes para continuar nutrindo o que eu queria. Daí, decidi realmente fazer o que gostava e fui estagiar. Foi então que consegui identificar tudo isso e ter segurança até para mudar de faculdade. Foi o tiro que deu certo. Os projetos foram consequência.”

Uma característica evidente no trabalho de Danilo é a utilização de ferramentas de software livre, como Joomla, Magento e WordPress. “Essa cultura open source obtive desde os primeiros semestres da faculdade. A praticidade dos CMS’s só fez reafirmar tudo isso. A ideia de colaboração de código é fantástica e só traz frutos. O fator comum que une esses CMS’s é o open source e a força que a comunidade de cada um deles aplica na ferramenta, seja criando, customizando ou dando suporte às aplicações. Esse é o grande segredo do sucesso deles.”

Sobre o futuro, revela seus planos profissionais. “Acredito muito no capital intelectual ligado à prática. Quero avançar nos estudos e empreender não só com minha empresa, mas quem sabe até em alguma agência ou outra empresa que foque no design e nos conceitos de web. Por enquanto, invisto em negócio próprio.”

ESTE PROJETO FOI REALIZADO PARA O GRUPO BRASAL, empresa que atua em quatro segmentos diversos, como revenda de veículos, comercialização de combustíveis, produção e distribuição de bebidas e incorporação e construção imobiliária. Nele, a arquitetura da informação teve como foco mostrar que a empresa era dividida em quatro vertentes.

Danilo destaca a importância e a funcionalidade da ferramenta Joomla! para a execução do trabalho. “O projeto demandava praticidade e agilidade para aplicar um esquema de múltiplos sites. Então, não poderíamos pensar em qualquer ferramenta que não fosse o Joomla!, inclusive por conta do domínio total da ferramenta da agência em que eu estava (Noix Internet).”

Um detalhe importante determinou para que



Danilo Nobre

E-MAIL: danilonobre@gmail.com

SITE: www.danilonobre.com.br

TWITTER: @danilonobre

GRUPO BRASAL
 TECNOLOGIAS: CMS JOOMLA! + XHTML/CSS +
 WEBSTANDARDS + JAVASCRIPT + MOOTOOLS
www.brasal.com.br



Brasal - Relações que geram satisfação e confiança. - 2009

CAVERNA DO ROQUE
 TECNOLOGIAS: MAGENTOCOMMERCE + XHTML/CSS +
 WEBSTANDARDS + JAVASCRIPT + JQUERY
www.cavernadoroque.com.br

Danilo conquistasse o projeto. “O cliente nos descobriu por meio de um evento que ele fez para a Arteccon. A agência realizou um vídeo-palestra no Encontro de Webdesign de 2008. Então, entrou em contato.”

O prazo escasso se fez presente no processo de criação. No entanto, isso não foi empecilho para a sua execução. “Foi um projeto apertado, mas certo, com uma equipe trabalhando full time e um representante do cliente conosco, para agilizar todo o processo. O projeto foi concluído em tempo recorde”, relata.

OUTRO PROJETO DESAFIANTE NA CARREIRA de Danilo foi a reformulação e o desenvolvimento de uma loja on-line da banda Caverna do Roque. A ideia tinha como finalidade comercializar camisetas ligadas à música e à moda retrô.

“Por se tratar de uma loja on-line, a arquitetura da informação foi totalmente voltada para a venda, dando o maior destaque à vitrine de produtos. A criação seguiu a imagem da marca e dos produtos: caverna, roque e irreverência.”

A utilização de ferramentas de software livre se fez presente mais uma vez no trabalho de Danilo. “Mesmo o projeto sendo desenvolvido a partir de uma ferramenta, até então, não totalmente conhecida por mim, fiz questão de aplicar na interface vários recursos que o Magento oferece em termos de usabilidade, qualidade de código e webstandards.”

